



LUZERN 
ГЛЦЕВІЕ
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

WEGGIS VITZNAU RIGI
LUZERN 
ГЛЦЕВІЕ
WVRT.CH

Medienmitteilung

Lucerne Tourismus und Weggis Vitznau Rigi Tourismus seit 1.1.2010 gemeinsam zum Erfolg

Seit dem 1. Januar 2010 sind die Tourismusorganisationen Lucerne Tourismus und Weggis Vitznau Rigi Tourismus gemeinsam unterwegs. Die Zusammenführung der beiden Organisationen ist ein wichtiger Schritt in der Weiterentwicklung der Ferienregion Lucerne-Vierwaldstättersee.

Mit der Generalversammlung von Anfang Oktober 2009 hatten die Mitglieder von Weggis Vitznau Rigi Tourismus (WVRT) beschlossen, ihre Geschäftstätigkeit per 1. Januar 2010 mit der Lucerne Tourismus AG (LTAG) zusammenzulegen. Mit der Integration der Ferienregion Weggis Vitznau Rigi (WVR) kann die Angebotspalette der Tourismusdestination Lucerne-Vierwaldstättersee für den Gast erweitert werden. Mit der Konzentration der finanziellen Mittel und Ressourcen wird die Wirksamkeit der Vermarktung gesteigert. So wird den gestiegenen Anforderungen im internationalen Tourismusmarkt Rechnung getragen und die Dachmarke Lucerne wird weiter gestärkt.

Gemeinsam stark

Der Integrationsprozess von WVR in die LTAG wurde im Jahr 2009 erfolgreich abgeschlossen. Am 1. Januar 2010 hat die LTAG die operative Führung der Ferienregion Weggis Vitznau Rigi übernommen. Die finanziellen Ressourcen werden durch den Zusammenschluss konzentriert. So wird die Tourismusvermarktung zusammengelegt und es wird gezielt ein wertschöpfungsstarker Tourismus gefördert. Davon profitieren alle – Gäste, Öffentlichkeit und Leistungsträger wie Bahnen, Hotels oder die Vermieter von Ferienwohnungen. Sämtliche Mitarbeitenden des Info-Teams der Informationsstellen in Weggis, in Vitznau und auf Rigi-Kaltbad konnten übernommen und in die LTAG integriert werden.

Mit gemeinsamen Projekten und Kooperationen in die Zukunft

Um gegenüber dem Gast ein einheitliches Bild zu präsentieren und die Marke Lucerne zu stärken, wird das Erscheinungsbild der Tourist Informationen in Weggis und Vitznau dem erfolgreichen Konzept der Tourist Information in Lucerne angepasst. Zudem ist es nötig, die bestehenden IT- und Telefonanlagen zu optimieren. So investiert die LTAG rund CHF 140'000.- in dieses „Face Lifting“. Sämtliche Arbeiten, die bis Ende März fertig gestellt sein sollen, werden von Malern, Schreibern, Sanitärinstallateuren und Elektrikern aus der Region ausgeführt. Bereits hat WVR auch ein neues Logo eingeführt, das den Zusammenschluss mit Lucerne illustriert. Ein Resultat des Zusammengehens ist beispielsweise der neue gemeinsame Hotelführer. Auf kantonaler Ebene wurde die Broschüre „Günstige Unterkünfte“ produziert, die das Angebot an Ferienwohnungen, Bed & Breakfast-Unterkünften und Campingplätzen in der Region sowie der Stadt Lucerne präsentiert.

Weitere Auskünfte:

Marcel Perren
Direktor Luzern Tourismus
Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Peter Kämpfer
Präsident Weggis Vitznau Rigi Tourismus
Tel. 041 392 05 05, peter.kaempfer@phw.ch

Medienmitteilung, Informationen zum Zusammenschluss, Bild- und Filmmaterial zur Erlebnisdestination Luzern-Vierwaldstättersee:

www.luzern.com/media

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Region Luzern –Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Weggis, 13. Januar 2010